

Leistungsbeschreibung – Nationale Großflächenplakatierung im Rahmen des NEUSTART KULTUR Projektes der Semmel Concerts Entertainment GmbH.

1. Präambel:

Mit dem Neustart Kultur Projekt soll ein Rahmen für die pandemiebedingt verschobenen Livemusik-Veranstaltungen der Semmel Concerts Entertainment GmbH geschaffen werden. Das sind insbesondere Planung, Organisation, Vorbereitung und Öffentlichkeitsarbeit, was größtenteils von den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Semmel Concerts umgesetzt wird.

Im Rahmen der Out of Home Kampagnen wird eine Unterstützung in Bereichen der Außenwerbung und deren Umsetzung beabsichtigt inkl. der Herstellung der Plakate/Anschläge. Den primären Aufgabenbereich wird dabei die Auswahl und Umsetzung der Außenwerbung zur Bewerbung der pandemiebedingt verschobenen Livemusik-Veranstaltungen darstellen.

2. Beschreibung der Außenwerbung:

- Plakatstellen: 18/1 Großflächen (Großflächen sind Tafeln, die dem Anschlag jeweils nur eines Werbungstreibenden dienen und für den Anschlag von 18/1 Bogen (356 cm breit und 252 cm hoch) vorgesehen sind.)
- Plakatierungszeitraum: KW 46 bis KW 50/ 2021 aufgeteilt in zwei Plakatierungs-Dekaden, Dekade 31 und Dekade 33
- Standorte: Diese Standorte müssen qualitativ hochwertig und eine hohe Frequentierung aufweisen. Wir erwarten hierzu ein Standortverzeichnis inkl. Bildnachweis
- Standort-Städte/-Region:
 - Berlin, Stadt
 - Braunschweig, Stadt
 - Bremen, Stadt
 - Dortmund, Stadt
 - Dresden, Stadt
 - Düsseldorf, Stadt
 - Erfurt, Stadt
 - Frankfurt am Main, Stadt
 - Hamburg, Freie und Hansestadt
 - Hannover, Landeshauptstadt
 - Kiel, Landeshauptstadt
 - Köln, Stadt
 - Leipzig, Stadt
 - Magdeburg, Landeshauptstadt
 - Mannheim, Universitätsstadt
 - München, Landeshauptstadt
 - Nürnberg
 - Oberhausen, Stadt
 - Regensburg
 - Rostock, Hansestadt

- Stuttgart, Landeshauptstadt
- Trier, Stadt
- Würzburg
- Zwickau, Stadt

- Flexibilität: Es muss gewährleistet sein, dass auch kurzfristig (innerhalb von 30 Tagen vor Anschlag) eine Änderung des Plakatierungs-Standortes/Stadt möglich ist.

- Stornofrist: Es muss eine kostenfreie Rücktrittsfrist bis 60 Tage vor Anschlag gewährleistet sein.

- Produktproduktion: Herstellung der benötigten Mengen der Plakate/Anschläge inkl. Koordination, Versand und Kontrolle der Anlieferung an den jeweiligen Standorten und den Stellenanbietern.

3. Aufgaben:

- a. Auswahl der Standorte nach oben benannten Kriterien
- b. Vergabe der Plakatierungsaufträge an die jeweiligen Stellenanbieter
- c. Anbringung der Plakate/Anschläge
- d. Personalplanung
- e. Logistikplanung
- f. Vergabe der Produktion inkl. Versand der Plakate/Anschläge (die druckfähige Datei wird von Semmel Concerts zur Verfügung gestellt)
- g. Ggf. Fotodokumentation