

**Öffentliche Ausschreibung nach UVgO**  
**Nationale Bekanntmachung**

**a) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle, den Zuschlag erteilende Stelle sowie Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

**a1) Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:**

Name Semmel Concerts Entertainment GmbH  
z. Hd. Anna Leicht  
Straße Am Mühlengraben 70  
PLZ, Ort 95445 Bayreuth  
Telefon 0921/74600-647  
E-Mail Anna.Leicht@semmel.de

**a2) Zuschlag erteilende Stelle:**

Vergabestelle, siehe oben

**a3) Stelle, bei der die Angebote einzureichen sind:**

Vergabestelle, siehe oben

**b) Art der Vergabe: Öffentliche Ausschreibung**

Vergabe-Nr.: 2

**c) Angaben zum elektronischen Vergabeverfahren und zur Ver- und Entschlüsselung der Unterlagen:**

- Es werden elektronische Angebote akzeptiert
- ohne elektronische Signatur (Textform).
  - mit fortgeschrittener elektronischer Signatur.
  - mit qualifizierter elektronischer Signatur.
- kein elektronisches Vergabeverfahren.

**d) Art, Umfang sowie Ort der Leistung (z.B. Empfangs- oder Montagestelle):**

Ort der Leistung: lt. Leistungsbeschreibung

Art der Leistung: Dienstleistungen

Umfang der Leistung:

Vermittlung und Durchführung einer Großflächenplakatierung inkl. Druck der benötigten Plakatsmengen in einem bestimmten Zeitraum und ausgewählten Städten/Regionen

**e) Aufteilung in Lose:**

- nein
- ja, Möglichkeit, Angebote einzureichen für  ein Los,  mehrere Lose,  alle Lose

**f) Zulassung von Nebenangeboten:**

- nein
- ja

**g) Ausführungsfrist:**

Angebot Juni 21

Bewerbungszeitraum Mitte November bis Dezember 2021

**h) Anforderung der Verdingungsunterlagen:**

Verdingungsunterlagen werden

nur elektronisch zur Verfügung gestellt unter <https://www.semmel.de/de/business/ausschreibungen>

nicht elektronisch zur Verfügung gestellt. Sie können angefordert werden unter

**i) Angebots- und Bindefrist:**

Angebotsfrist: 15.06.2021 um 09:00 Uhr

Bindefrist: 30.06.2021

**j) Zur Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangte Unterlagen:**

1) Falls erforderlich: Bietergemeinschaftserklärung, Anlage 3.1

2) Falls erforderlich: Verzeichnis der Nachunternehmerleistungen, Anlage 3.2

3) Eigenerklärung zu Ausschlussgründen nach §§ 31 UVgO, Anlage 4.1

4) Eigenerklärung zu § 19 MiLoG, Anlage 4.2

5) Aktueller Handelsregisterauszug (nicht älter als 6 Monate, gerechnet ab dem Ende der Angebotsfrist)

Im Fall der Eignungsleihe ist ein Verfügbarkeitsnachweis des Drittunternehmens erforderlich, z. B. auf Anlage 4.3.

Im Falle einer Bietergemeinschaft ist eine ausgefüllte Bietergemeinschaftserklärung einzureichen, zudem hat jedes Mitglied die Erklärungen gemäß den Anlagen 4.1,4.2 und aktuellen Handelsregisterauszug abzugeben.

6) Eigenerklärung zum Gesamtumsatz. Mindestanforderung: Der Gesamtumsatz liegt in jedem der letzten drei der vier abgeschlossenen Geschäftsjahre bei mindestens 3.500.000,00 Euro netto. Anlage 4.4

7) Mindestens 3 Referenz(en) zu nationalen Out of Home Kampagnen.

Sämtliche Referenzprojekte müssen aus den letzten 6 Jahren stammen, d.h. das Ende der Leistungserbringung darf nicht mehr als 6 Jahre vor dem Ende der Angebotsfrist liegen.

**k) Zuschlagskriterien:**

Siehe Vergabeunterlagen.

**Sonstiges:**

1) Die Vergabeunterlagen werden den Bietern unter <https://www.semmel.de/de/business/ausschreibungen> barrierefrei zur Verfügung gestellt.

2) Soweit die Auftraggeberin Formblätter (Anlagen) vorgegeben hat, sind ausschließlich diese zu verwenden. Hiervon ausgenommen ist die Verpflichtungserklärung für Drittunternehmen. Dieser Nachweis kann auch in anderer Form erbracht werden.