



HARRY POTTER: DIE AUSSTELLUNG hat in der Kleinen Olympiahalle in München eröffnet

*Die interaktive „Hinter-den-Kulissen“-Ausstellung ab 9. Mai 2024
in der Kleinen Olympiahalle München*

München, 09.05.2024 – Magische Zeiten sind in München angebrochen: „Harry Potter: Die Ausstellung“ ist am Mittwoch, 8. Mai 2024 in der Kleinen Olympiahalle in München feierlich eröffnet worden. Die brandneue, interaktive Wanderausstellung ist die umfassendste, die jemals über die erweiterte von Harry Potter präsentiert wurde.

Die interaktive „Hinter-den-Kulissen“-Ausstellung begeistert die Besucher mit eindrucksvollen Geschichten, immersivem Design und innovativer Technologie. Sie blicken hinter die Kulissen, um ikonische Momente aus den Filmen von Harry Potter und Fantastische Tierwesen sowie der Tony®-gekrönten Broadway-Produktion „Harry Potter und das verwunschene Kind“ zu entdecken, die derzeit in Hamburger MEHR! Theater zu sehen ist. In wunderschön gestalteten Kulissen erleben Fans unvergessliche Momente mit Harry Potter, die seit mehr als zwei Jahrzehnten von Fans und Publikum geliebt werden. Von Originalkostümen bis hin zu authentischen Requisiten können sie alles rund um Harry Potter aus nächster Nähe betrachten.

Tickets gibt es auf: harrypotterexhibition.com, eventim.de und muenchenticket.de.

Tom Zaller, Präsident und CEO von Imagine Exhibitions: „Wir haben hier in München etwas ganz Besonderes, und ich freue mich, dass die Menschen in Deutschland die Chance haben, diese Ausstellung zu erleben. Die Besucher können originale Requisiten und Kostüme sehen, einige ihrer Lieblingsszenen aus den Filmen genießen, sich fotografieren lassen und bei interaktiven Spielen in den verschiedenen Räumen Punkte sammeln. Ich empfehle allen, ihre Karten für dieses Erlebnis im Voraus zu kaufen, denn sie sind schnell vergriffen.“

Dieter Semmelmann, CEO Semmel Concerts GmbH: „Es ist großartig, diese herausragende Ausstellung hier in München zu präsentieren – es ist die Deutschlandpremiere! Wir freuen uns, mit Imagine Exhibitions und Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment eine Partnerschaft eingegangen zu sein, die absolut wunderbar ist und auf gegenseitigem Vertrauen beruht.“

Beim Eintritt erhält jeder Besucher ein Ausstellungsarmband für ein individuelles Erlebnis, bei dem immersive Technologie zum Einsatz kommt. Von der Auswahl eines Hogwarts-Hauses (entweder Gryffindor, Hufflepuff, Ravenclaw oder Slytherin) bis hin zur Wahl des Zauberstabs und des Patronus können die Besucher ihre eigenen magischen Momente kreieren und bei jeder interaktiven Aktivität Punkte für ihr Haus sammeln.

Die Besucher tauchen tief in die Welt von Harry Potter ein: Von der Halle der bewegten Porträts über die berühmte Szene in der Großen Halle mit den schwebenden Kerzen bis hin zur Erkundung der Hogwarts-Klassenzimmer, die mit authentischen Requisiten und Kostümen ausgestattet sind, wandeln die Fans auf den Spuren von Harry, Hermine, Ron und weiteren beliebten Charakteren. Hagrids Hütte und sein überdimensionaler Stuhl eignen sich perfekt für Fotos, ebenso wie der „Schränk unter der Treppe“ aus Harrys Kindheit in der Privet Drive. Darüber hinaus sind Vignetten aus *Fantastische Tierwesen* und Kostüme aus der Tony®-gekrönten Broadway-Produktion von *Harry Potter und das verwunschene Kind* in der Ausstellung zu sehen. Das Rundum-Erlebnis macht „Harry Potter: Die Ausstellung“ zur umfassendsten Wanderausstellung, die sich mit dem gesamten erweiterten Harry Potter-Universum befasst und sowohl für langjährige Fans als auch für diejenigen geeignet ist, die gerade erst die Magie hinter Harry Potter für sich entdecken.

Die rekordverdächtige Ausstellung, die von Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment in Zusammenarbeit mit Imagine Exhibitions und Eventim Live entwickelt wurde, ist in der Kleinen Olympiahalle in München zu sehen. Seit ihrer Premiere in Philadelphia im Jahr 2022 haben mehr als 2 Millionen Besucher auf der ganzen Welt diese fesselnde Ausstellung gesehen. Sie ist derzeit in New York City und Macao zu sehen und wird diesen August in São Paulo eröffnet.

Galerie-Highlights der Ausstellung

„Von der Seite zur Leinwand“-Galerie: In einem von Gringotts inspirierten Tresorraum ist eine Erstausgabe von *Harry Potter und der Stein der Weisen* ausgestellt. Umgeben von inspirierenden Videos und wörtlichen Zitaten werden beim Eintreten die Erinnerungen der Besucher an die Geschichten und Filme von Harry Potter geweckt und diese mit der Ausstellung verbunden.

„Hogwarts-Schloss“-Galerie: Ein immersives Multimedia-Erlebnis mit ikonischen Elementen erwartet die Fans in dieser Galerie mit der „Peitschenden Weide“, Dementoren und der Karte des Plünderers, auf der die Besucher selbst erscheinen und sie dazu ermuntert werden, die Ausstellung weiter zu erkunden.

„Große Halle“-Galerie: Die Große Halle mit ihrer ikonischen Architektur ermöglicht es den Besuchern, magische saisonale Momente zu erleben und zelebrieren, wie sie es aus den Geschichten und Filmen kennen.

„Die Hogwarts Häuser“-Galerie: Die Häuser Gryffindor, Slytherin, Ravenclaw und Hufflepuff legen den Grundstein für das Ausstellungserlebnis und geben den Gästen die Möglichkeit, persönlichere Momente mit dem Hogwarts-Haus zu erleben, das sie bei ihrer Voranmeldung ausgewählt haben. Auch wenn sich die Gäste für ihr Favoriten-Haus entschieden haben, ermöglicht diese Galerie, alle Hogwarts-Häuser zusammen in einer feierlichen Halle zu erleben. Natürlich nicht ohne den ikonischen Sortierhut, der sich umgeben von frisch designten Hauswappen auf sorgfältig gestalteten Glasfenstern in der Halle befindet und sich perfekt für Schnappschüsse eignet.

„Hogwarts-Klassenzimmer“-Galerie: Die Hogwarts-Klassenzimmer sind mit kultigen Requisiten, Kreaturen und Kostümen gefüllt. Die Besucher können über digitale Touchscreens

mit magischen Lektionen und Spielen interagieren, um Geheimnisse hinter den Kulissen über berühmte Momente im Klassenzimmer zu erfahren. Sie brauen Zaubertränke im Zaubertränke-Klassenzimmer, sagen die Zukunft in Wahrsagerei voraus, pflanzen eine Alraune im Gewächshaus der Kräuterkunde und benutzen ihren digitalen Zauberstab, um einen Irrwicht in Verteidigung gegen die dunklen Künste zu besiegen.

Hagrids Hütte und der Verbotene Wald bieten ein interaktives Patronus-Zaubererlebnis. Die Fans entdecken dann im Wald versteckte ikonische Kreaturen wie Zentauren und Acromantula und erkunden eine Nachbildung von Hagrids Hütte.

Eine exklusive Kollektion von „Harry Potter: Die Ausstellung“ wird in der Merchandiseabteilung vor Ort erhältlich sein mit einer Auswahl an thematischen Kollektionen Besucher-Herzen höherschlagen lassen. Die Fans können aus einer Reihe von Produkten wie Kleidung, Schmuck und essbaren Leckereien wie Schokoladenfröschen und Butterbier in Flaschen wählen sowie aus Artikeln, die in keinem anderen *Harry Potter*-Erlebnis erhältlich sind.

Fans sind dazu eingeladen „Harry Potter: Die Ausstellung“ auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#) zu folgen und über ihre persönlichen Ausstellungserlebnisse zu posten.

#HarryPotterAusstellung

Ticket-Information

„Harry Potter: Die Ausstellung“ ist geöffnet von 9. Mai bis 5. September 2024. Mit Preisen ab 24,90 Euro ist das interaktive Erlebnis eine einzigartige Attraktion für Besucher aller Altersgruppen. Tickets können unter www.harrypotterexhibition.com , www.eventim.de oder muenchenticket.de erworben werden.

VIP-Tickets sind ein beliebtes Geschenk. Das VIP-Ticket ermöglicht den Zugang zu jeder Zeit am ausgewählten Tag, ein Sammelband, den Audioguide zur Ausstellung und einen Rabatt von 10 Euro auf alle Produkte im Laden gibt es inklusive.

Weitere Informationen über Tickets, Öffnungszeiten und häufig gestellte Fragen sind zu finden unter www.harrypotterexhibition.com.

###

Über *Harry Potter* Franchise

Von dem Moment an, als der 11-jährige Harry Potter auf Rubeus Hagrid trifft, Hüter der Schlüssel und Ländereien von Hogwarts, Schule für Hexerei und Zauberei, haben seine Abenteuer die Popkultur auf einzigartige Weise geprägt. Heute, mehr als 25 Jahre später, hat sich das Phänomen Harry Potter zu einem der erfolgreichsten und beliebtesten Entertainmentformate in der Geschichte entwickelt.

J.K. Rowlings Bestseller Harry Potter wurde in einem sich ständig weiterentwickelnden, vernetzten Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Harry-Potter-Blockbuster-Filme und drei epische Fantastische Tierwesen-Filme erwecken die fesselnde Handlung auf der Leinwand zum Leben, Harry Potter and „Das verwunschene Kind“ fesselt auf der Bühne, und hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games ermöglichen es den Spielern, die zauberhafte Welt wie nie zuvor zu erleben. Fans können ihre Leidenschaft durch innovative Verbraucherprodukte stolz zur Schau stellen und sich an spektakulären Schauplätzen begeistern lassen - darunter fünf Themenparks in den Universal Studios auf der ganzen Welt

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Fantastische Tierwesen-Angeboten umfasst bahnbrechende Tour-Erlebnisse und Events, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die Fans schätzen, sowie die Plattform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte und den kultigen Flagship Store - Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel können auch etwas Neues entdecken, wenn sie bei der Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo - The Making of Harry Potter hinter die Kulissen schauen.

Mit einer neuen Max-Original-Fernsehserie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert, bietet diese erweiterte Welt der Community weiterhin neue und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion. Für ihre weltweiten Fans und für künftige Generationen lädt sie jeden ein, die Magie selbst zu entdecken und bietet damit kommenden Generationen ein herzliches Willkommen.

Für die neuesten Nachrichten und Features über Harry Potter und Fantastische Tierwesen besuchen sie www.wizardingworld.com.

All characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR. (s24)

About Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment (WBDGTE), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands, Franchises and Experiences, ist weltweit führend in der Kreation, Entwicklung und Lizenzierung von standortbasierter Unterhaltung, Live-Events, Ausstellungen und Themenparks, die auf den ikonischen Charakteren, Geschichten und Marken von Warner Bros. basieren. WBDGTE beherbergt die bahnbrechenden globalen Standorte von The Wizarding World of Harry Potter™, Warner Bros. World Abu Dhabi, WB Movie World Australia und unzählige weitere Erlebnisse die von DC, Looney Tunes, Scooby-Doo, Game of Thrones, Friends und vielen anderen inspiriert wurden. In Zusammenarbeit mit erstklassigen Partnern ermöglicht WBDGTE Fans auf der ganzen Welt, in ihre Lieblingsmarken und Franchises einzutauchen.

Über Imagine Exhibitions

Imagine Exhibitions, Inc., mit Sitz in Atlanta, zählt zu den weltweit führenden Unternehmen im Bereich des narrativen, immersiven Theaterdesigns, Storytelling und immersiven Erlebnissen und erschafft weltweit anspruchsvolle, qualitativ hochwertige Erlebnisse für Museen, Marken, Veranstaltungsorte und integrierte Resorts. Von der Idee bis zur Inbetriebnahme kann das Team von Imagine Exhibitions auf jahrzehntelange Erfolge in den Bereichen immersives Design, Reichweite und Unterhaltung zurückgreifen und konnte unvergessliche und zum Nachdenken anregende Welten erschaffen und implementieren. Die maßgeschneiderten Attraktionen des Unternehmens liefern klare Botschaften und steigern den Besucherzustrom, wo immer sie gezeigt werden. Imagine Exhibitions, Inc. ist ein weltweiter Pionier in der Tour-Entertainment-Branche und verantwortet viele international anerkannte Ausstellungen wie *Titanic: The Exhibition*, *The Hunger Games: The Exhibition*, *Angry Birds: The Art & Science Behind a Global Phenomenon*, *Jurassic World: The Exhibition*, sowie *Downton Abbey: The Exhibition*.

Imagine Exhibitions präsentiert weltweit derzeit mehr als 40 einzigartige Ausstellungen in Museen, wissenschaftlichen Zentren, Aquarien, integrierten Resorts und außergewöhnlichen Veranstaltungsorten. Das Unternehmen entwirft, eröffnet und betreibt auch weiterhin seine eigenen Ausstellungsorte und entwickelt und implementiert dauerhafte und befristete Museums-, Marken- und Unterhaltungsobjekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.imagineexhibitions.com oder auf [Facebook](https://www.facebook.com/imagineexhibitions).

Über Semmel Concerts

Die Semmel Concerts Entertainment GmbH ist einer der führenden Veranstalter in Europa und gehört seit Jahren im offiziellen POLLSTAR Ranking zu den Top 10 Promotern weltweit. Neben dem Unternehmensbereich Semmel Concerts vervollständigen Semmel Exhibitions und Semmel Artists & Events die Firmenstruktur.

Semmel Exhibitions produziert Erlebnisse, die zu Veranstaltungsorten auf der ganzen Welt reisen, und präsentieren Ausstellungen an ihren eigenen Veranstaltungsorten in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz. Zum aktuellen Portfolio von Semmel Exhibitions gehören die Produktionen "Tutanchamun: Sein Grab und seine Schätze", "MARVEL: Universe of Super Heroes", "Spider-Man: Beyond Amazing - The Exhibition" und zuletzt "Disney100: The Exhibition", die zusammen mehr als neun Millionen Menschen weltweit begeistert haben und ein starkes internationales Netzwerk aus Museen, Wissenschaftszentren, Kulturstätten und der Kreativwirtschaft bilden.

Über EVENTIM LIVE

EVENTIM LIVE is the promoter group of CTS EVENTIM. With a network of 39 promoters worldwide, EVENTIM LIVE is uniquely positioned to offer a wide range of live entertainment experiences tailored to diverse audiences. From large-scale global tours to intimate local concerts and iconic festivals, Eventim Live ensures that fans have access to the most exciting events across various genres and locations. EVENTIM LIVE also excels in the dynamic realm of touring exhibitions, contributing to the cultural exchange that defines this growing segment.

Weitere Informationen finden Sie unter www.imagineexhibitions.com oder auf [Facebook](#).

Für Medienanfragen zu Harry Potter: Die Ausstellung in München

Semmel Concerts Entertainment GmbH

Karolina Jarecki

Head of Media Relations

Office: +49 621 33935712

Mobile: +49 178 2099138

jarecki.karolina@semmel.de

Für Medienanfragen:

IMAGINE EXHIBITIONS

press@harrypotterexhibition.com

WARNER BROS. DISCOVERY

Lindsay Kiesel | Warner Bros. Discovery Global Themed Entertainment

lindsay.kiesel@wbd.com

For business-related inquiries, including hosting the exhibition:

sales@imagineexhibitions.com