

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS ENTERTAINMENT GMBH

The Voice of Germany

– Live in Concert

Erfolgreiches Dreiergespann: Semmel Concerts, Starwatch Entertainment und Talpa touren bereits das vierte Mal in Folge mit den Stars aus „The Voice of Germany“

Berlin, 24.10.2017 – So erfolgreich wie seit 2012 nicht mehr startete „The Voice of Germany“ 2017 am 19. Oktober auf ProSieben. Im Dezember steigt das große „The Voice of Germany“ Live-Finale in SAT.1. Direkt im Anschluss, am 27. Dezember, gehen die besten vier Talents und zwei Wildcard-Gewinner mit Live-Band wieder auf große Deutschland-Tour. Der beste Beweis dafür, dass sich die langjährige Zusammenarbeit um das ProSiebenSat.1 Tochterunternehmen für Musik und Liveentertainment Starwatch Entertainment, der Produktionsfirma Talpa Germany und dem Konzertveranstalter Semmel Concerts bewährt hat.

Seit mittlerweile sieben Jahren wird die beste Stimme Deutschlands in der Casting-Show „The Voice of Germany“ gesucht. Die von der Talpa Germany produzierten Sendung, deren Lizenzgeber die holländische GMTA ist, ist aus der heutigen TV-Landschaft nicht mehr wegzudenken. „The Voice of Germany“ basiert auf dem Castingshow-Konzept „The Voice“, welches erstmals Ende 2010 in den Niederlanden als „The Voice of Holland“ produziert und ausgestrahlt wurde. Weit und breit überzeugt kein anderes TV-Format mit dem Höchstmaß an Qualität, Fairness und Glaubwürdigkeit.

Die **Geschäftsführerin Katharina Frömsdorf** von **Starwatch Entertainment** weiß: *„Große Shows in der ProSiebenSat.1-Sendergruppe, wie ‚The Voice of Germany‘ mit unserer Expertise im Musik- und Liveentertainment durch die einzigartige Deutschlandtour zu unterstützen, zeigt die Synergien im Konzern auf. Wir profitieren von der TV-Power und kreieren für den Fan Live-Erlebnisse über die TV-Show hinaus.“*

Bei „The Voice of Germany“ zählt einzig und allein die Stimme, denn die beste Stimme Deutschlands wird gesucht. Binnen weniger Sekunden werden die Zuschauer von der Stimmgewalt der Talents in ihren Bann gezogen. Ein Publikumsmagnet vor dem Fernseher, aber auch mit dem Live-Ableger „The Voice of Germany – Live in Concert“.

Pressekontakt:



Semmel Concerts Entertainment GmbH |

Lisa Schein | Manager Media Relations National

Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Karl-Heinrich-Ulrichs-Str. 22-24

Tel.: +49 30 887089-60 | Fax: +49 30 887089-59

Mail: schein.lisa@semmel.de

Aktuelle Pressetexte und Fotos unter: www.semmel.de

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS ENTERTAINMENT GMBH

Bereits seit der vierten Staffel (2014) schreibt Konzertveranstalter Semmel Concerts die musikalischen Geschichten um die besten Stimmen Deutschlands auf der großen Live-Bühne weiter. Mit der Produktion transportiert der Veranstalter die Stimmung aus dem TV-Studio in Deutschlands Veranstaltungsstätten und setzt somit ganz klar auf eine gemütliche Wohnzimmeratmosphäre. On the Road immer dabei: Die vier Finalisten der TV-Sendung, zwei vom Publikum gewählte Wildcard-Gewinner und natürlich eine Live-Band. Seite an Seite bringen sie heimische Gänsehaut-Momente in ausgewählte Konzerthallen des Landes.

Geschäftsführer der Semmel Concerts Entertainment GmbH Dieter Semmelmann zu der langjährigen Zusammenarbeit: *„Es ist schön zu sehen, dass wir dieses tolle TV-Konzept erfolgreich auf der Bühne verlängern und die Live-Shows etablieren konnten. Die von Jahr zu Jahr steigenden Verkaufszahlen bestätigen das. Unsere langjährige gute Partnerschaft mit Starwatch Entertainment und Talpa Germany trägt zweifelsohne zum Erfolg bei.“*

Timo Hoppen, „The Voice of Germany – Live In Concert“ –Projektleiter und Produzent seit der ersten Stunde, sowie **Niederlassungsleiter des Hamburger Semmel Concert Büros**, ergänzt: *„Wir haben 2014 die erste Tournee „The Voice of Germany – Live In Concert“ in Deutschland gestartet. Damals in den großen Arenen. Im vergangenen Jahr haben wir uns dazu entschieden, den Tourplan zu erweitern, aber in kleinere Venues zu wechseln, um für das Publikum eine ganz besondere ‚Wohnzimmeratmosphäre‘ zu kreieren. Ein Plan, der für uns sehr gut aufgefangen ist und für begeisterte Publikumsreaktionen sorgte.“*

„Unsere Talents bekommen mit der ‚Live in Concert‘-Tour die einmalige Gelegenheit sich den Zuschauern erstmalig auf der großen Livebühne zu präsentieren. Mit der TV-Show ‚The Voice of Germany‘ sowie der anschließenden ‚Live in Concert‘-Tour bekommen sie innerhalb kürzester Zeit einen wertvollen Einblick in das Musikbusiness. Die bereits vierte Tour in Folge zeigt umso mehr, dass sich unsere erfolgreiche Zusammenarbeit mit Starwatch Entertainment sowie Semmel Concerts mehr als auszeichnet“, schließt **Talpa Germany Geschäftsführer Karsten Roeder** ab.

Sei es die TV-Sendung oder die gleichnamige Tournee, beide berühren im gleichen Maße die Herzen des Publikums, ganz egal ob vor dem Fernseher oder in der Veranstaltungsstätte.

Pressekontakt:



Semmel Concerts Entertainment GmbH |

Lisa Schein | Manager Media Relations National

Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Karl-Heinrich-Ulrichs-Str. 22-24

Tel.: +49 30 887089-60 | Fax: +49 30 887089-59

Mail: schein.lisa@semmel.de

Aktuelle Pressetexte und Fotos unter: www.semmel.de