

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS VERANSTALTUNGSSERVICE GMBH

***Violetta LIVE* Herbsttour 2015: Weitere Konzerte mit Disney Channel Star Martina Stoessel in Deutschland**



- **Aufgrund der großen Nachfrage: Martina Stoessel gibt im Herbst zusätzliche Konzerte**
- **Im September und Oktober macht die *Violetta LIVE* Herbsttour Station in Stuttgart, Berlin, Oberhausen, Köln, Hamburg, Frankfurt**
- **Tickets für alle Shows gibt es bei www.eventim.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen**

München, 12. Dezember 2014: Seit Bekanntgabe des Konzerts der *Violetta LIVE* Tour in München am 27. März 2015 singen sich die Fans von Martina Stoessel schon warm. Aufgrund der großen Nachfrage war zuerst eine zweite Show am 26. März 2015 möglich, und jetzt konnte auf die Nachfragen der Fans nach weiteren Spielorten reagiert werden: Die *Violetta LIVE Tour* kommt im Herbst mit weiteren Konzerten nach Deutschland zurück. Und auch im TV gibt es ein Wiedersehen: 40 Folgen der ersten Staffel werden ab 19. Januar (montags bis freitags, 14.50 Uhr) für alle Fans erneut gezeigt und stehen auch im Catch Up Service zur Verfügung. Die zweite Staffel geht im Disney Channel im März 2015 on air! Tickets für alle Shows gibt es bei www.eventim.de und an allen bekannten Vorverkaufsstellen.

Neben Hauptdarstellerin Martina Stoessel (*Violetta*) werden Jorge Blanco (*Leon*), Diego Dominguez (*Diego*), Facundo Gambande (*Maxi*), Mercedes Lambre (*Ludmilla*), Candelaria Molfese (*Camila*), Samuel Nascimento (*Brodeuy*), Alba Rico Navarro (*Naty*) und Ruggero Pasquarelli (*Federico*) auf der Bühne stehen. Begleitet wird der Cast von einer fünfköpfigen Band und neun energiegeladenen Tänzern.

Die Performance des *Violetta* Cast aus der Disney Channel Erfolgs-Telenovela wird während der Konzerttour, die in einigen Ländern Europas bereits ausverkauft ist, die Hits aus der ersten und zweiten Staffel sowie „En Gira“, einen brandneuen Song aus der 3. Staffel, beinhalten. Die Konzert-Tour 2015 besticht mit einem phantastischen neuen Bühnenbild und Lichteffekten, eine temporeiche Choreografie und eine spektakuläre Technik: 240 Quadratmeter HD LED Screens, spektakuläre Pyrotechnik und Schnee-Effekte auf der Bühne, perfekter Sound, 221.000 Watt Licht und ein einzigartiges neues Kostüm-

Pressekontakt:



Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit | Nina Dinges
Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Einemstr. 22-24
Tel.: +49 30 887089-55 | Fax: +49 30 887089-59
Mail: dinges.nina@semmel.de

Aktuelle Pressetexte und Fotos unter: www.semmel.de

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS VERANSTALTUNGSSERVICE GMBH

Design. Die Fans werden staunen: Für die Tournee 2015 werden 4.500 kg Konfetti und 20.000 kg Pyrotechnik benötigt. Über 130 Menschen sind während der Tour im Einsatz und eine LKW Flotte von acht Fahrzeugen transportiert die gesamte Technik durch ganz Europa. Die Künstler rund um Martina Stoessel werden sogar über der Bühne und dem Publikum schweben.

Violetta LIVE ist eine unvergessliche Konzert-Erfahrung für alle *Violetta* Fans: allein in Europa stehen Konzerte in 22 Ländern auf dem Spielplan, unter anderem in Italien, Spanien, Frankreich, den Niederlanden, Belgien und der Schweiz. Im Sommer tourt die Show durch Süd-Amerika Konzerten.

Vom TV Erfolg zur großen Bühnenshow

Ihren ersten Auftritt hatte die Truppe von *Violetta en Concert* im September 2013 in Asunción, Paraguay. In Europa zog die Tournee 2013/2014 durch 15 Städte in Spanien, Italien und Frankreich. Auf internationaler Ebene besuchten über eine Million Zuschauer die Shows von „Violetta en Concert“. Während in Argentinien derzeit die 3. Staffel gedreht wird, bricht die Serie in ganz Europa die Rekorde. Die erste Telenovela für Kids und Teens im Disney Channel begeistert immer mehr neue Fans, die jeden Abend mit Violetta (Martina Stoessel) und ihren Freunden mitfühlen. *Violetta* wurde in 15 Sprachen synchronisiert und hat seit dem Start im deutschen Disney Channel am 01.05.2014 insgesamt eine Netto-Reichweite von 7,57 Mio. Zuschauern 3+ erzielt. Das bedeutet, dass jedes dritte Kind im Alter von 3 - 13 und knapp jedes zweite Mädchen zwischen 8 und 11 Jahren in deutschen TV-Haushalten schon einmal *Violetta* gesehen hat. Im Disney Channel Streaming und auch im Catch Up Service ist *Violetta* die am meisten gesehene Serie. Mit mehr als 11 Millionen Video Views ist die Serie auf Disney.de und YouTube ein riesen Erfolg.

Violetta Live 2015

26.03.2015	München	Olympiahalle
27.03.2015	München	Olympiahalle
26.09.2015	Stuttgart	Schleyer-Halle
13.10.2015	Berlin	o2 World
17.10.2015	Oberhausen	König-Pilsener-Arena
20.10.2015	Köln	LanxessArena
23.10.2015	Hamburg	o2 World
27.10.2015	Frankfurt	Festhalle

Eintrittskarten sind erhältlich an allen bekannten Vorverkaufsstellen,
oder telefonisch unter der Semmel Concerts Ticket-Hotline 01806/ 57 00 99
(*0,20 EUR/Anruf – Mobilfunkpreise max. 0,60 EUR/Anruf)
sowie im Internet unter www.semmel.de.

Weitere Informationen und Bildmaterial auf
www.semmel.de und www.Disney.de/ViolettaLive

Pressekontakt:



Semmel Concerts Veranstaltungsservice GmbH | Presse- & Öffentlichkeitsarbeit | Nina Dinges
Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Einemstr. 22-24
Tel.: +49 30 887089-55 | Fax: +49 30 887089-59
Mail: dinges.nina@semmel.de

Aktuelle Presstexte und Fotos unter: www.semmel.de