

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS ENTERTAINMENT GMBH

Tournee 2017/18 The Voice of Germany - Live in Concert -

„The Voice of Germany – Live in Concert“-Macher beenden ihre bisher erfolgreichste Tournee mit über 50.000 Besuchern

Berlin, 23.01.2018 – Die Stars aus Deutschlands beliebtester TV-Show „The Voice of Germany“ spielten am vergangenen Samstag in Regensburg ihre letzte Show der „Live in Concert“-Tour. Seit Ende Dezember waren die TV-Lieblinge um „The Voice of Germany“- Siegerin und ESC-Vorentscheid Teilnehmerin Natia Todua für ihre Fans mehr als drei Wochen in Deutschland unterwegs. Mit einer mehr als 90-prozentigen Gesamt-Auslastung kann die Semmel Concerts Entertainment GmbH - als ausführender Veranstalter - rückblickend diese „Live in Concert“-Reihe seit Beginn als die bisher erfolgreichste verzeichnen.

Seit mittlerweile sieben Jahren wird die beste Stimme Deutschlands in der oft betitelten „Casting-Show fürs Herz“ gesucht. Die von der Talpa Germany produzierte Sendung, deren Lizenzgeber die holländische GMTA ist, ist aus der heutigen TV-Landschaft nicht mehr wegzudenken. „The Voice of Germany“ basiert auf dem Castingshow-Konzept „The Voice“, welches erstmals Ende 2010 in den Niederlanden als „The Voice of Holland“ produziert und ausgestrahlt wurde. Weit und breit überzeugt kein anderes TV-Format mit dem Höchstmaß an Qualität, Fairness und Glaubwürdigkeit.

Der Konzertveranstalter Semmel Concerts produziert und setzt seit 2012 den „Live in Concert“-Ableger um. Nur eine Woche nach dem großen TV-Finale werden seit mittlerweile sieben Jahren die „The Voice of Germany“-Finalisten auf Tour quer durch's Land geschickt. Die Talents, die seit Jahren immer mehr zu Publikumsmagneten avancieren, bekommen nicht nur die Möglichkeit wertvolle Live-Erfahrungen zu sammeln, auch ihren Fans kommen sie besonders nah. Mit einer 90-prozentigen Gesamt-Auslastung, über 50.000 begeisterten Besuchern und ausverkauften Shows in 10 von 21 Städten ist die sechste Tour in Folge die bisher erfolgreichste.

Auf der „Live in Concert“-Tour 2017/2018 waren neben der „The Voice of Germany“-Siegerin Natia Todua die weitere Finalistin Anna Heimrath, die zwei Wildcard-Gewinnern Lara-Samira Will und Gregor Hägele sowie Dzenan Buldic, der für die viertplatzierte BB Thomaz nachgerückt ist, dabei.

Pressekontakt:



Semmel Concerts Entertainment GmbH |

Lisa Schein | Manager Media Relations National

Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Karl-Heinrich-Ulrichs-Str. 22-24

Tel.: +49 30 887089-60 | Fax: +49 30 887089-59

Mail: schein.lisa@semmel.de

Aktuelle Pressetexte und Fotos unter: www.semmel.de

PRESSEINFORMATION

NEWS & TERMINE DER SEMMEL CONCERTS ENTERTAINMENT GMBH

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführerin Starwatch Entertainment:

„Das Finale von ‚The Voice of Germany‘ verfolgten weit mehr als drei Millionen Zuschauer im TV - die höchste Zuschauerzahl seit 2013. Eine bessere Startrampe für die Tournee hätten wir gar nicht haben können. Toll, dass wir gemeinsam mit Semmel Concerts diesen Erfolg auch live fortführen und sogar noch einmal steigern konnten.“

Geschäftsführer der Semmel Concerts Entertainment GmbH Dieter Semmelmann

fügt hinzu: „Der Synergieeffekt durch unsere langjährige gute Partnerschaft mit Starwatch Entertainment, dem ‚The Voice of Germany“-Lizenzgeber, der holländischen GMTA sowie der in Deutschland auszuführenden Produktionsfirma Talpa Germany hat sich auch bei dieser Tournee wieder mehr als bemerkbar gemacht. Durch unser gemeinsames Wirken profitieren wir von dem gegenseitigen Know-how. In unserer erfolgreichen Umsetzung werden wir aufs Neue von den mehr als 50.000 Ticketkäufern bestätigt.“

Timo Hoppen, „The Voice of Germany - Live In Concert“ -Projektleiter und

Produzent seit der ersten Stunde, sowie **Niederlassungsleiter des Hamburger Semmel Concert Büros**, ergänzt: *„Seit 2012 setzen wir die ‚Live in Concert‘-Tour um und können zu unserer Freude jedes Jahr mehr Zuschauer in unseren ‚Live in Concert‘-Bann ziehen. Durch unsere besondere ‚Wohnzimmeratmosphäre‘ geben wir dem Publikum die Chance, ihren Stars besonders nah zu kommen. Auch wenn die Tournee jetzt schon wieder vorbei ist, bleiben uns viele besondere Gänsehautmomente in Erinnerung.“*

Pressekontakt:



Semmel Concerts Entertainment GmbH |

Lisa Schein | Manager Media Relations National

Postanschrift: Lützowplatz 15 | 10785 Berlin | Hausanschrift: Karl-Heinrich-Ulrichs-Str. 22-24

Tel.: +49 30 887089-60 | Fax: +49 30 887089-59

Mail: schein.lisa@semmel.de

Aktuelle Presstexte und Fotos unter: www.semmel.de